



# Lebenslauf

**Prof. Dr. Carsten Baumgarth**

**(Stand: März 2010)**

## PERSON

---

16.12.1968 geboren in Darmstadt, Deutschland

Verheiratet mit Dipl.-Kffr. Anne Baumgarth (geb. Schlummer)

2 Töchter (Helene und Greta Charlotte)

## WERDEGANG

---

**1988**

Abitur am Ludwig-Georg-Gymnasium, Darmstadt.

**1988 - 1989**

Wehrdienst (Dienstgrad: Hauptgefreiter).

**1989 - 1994**

Studium der BWL an der Universität Siegen (Schwerpunkte: Marketing, Personalmanagement und Arbeitsrecht; Abschluss: Dipl.-Kfm., Prädikatsexamen).

**1989 - 1993**

Mehrere Tätigkeiten als Werksstudent und Praktikant bei der Firma Merck KGaA.

**1993**

Diplomarbeit (Thema: Möglichkeiten und Grenzen des Direct-Mail im Kommunikationsmix von Herstellern ethischer Pharma-Präparate, Note: 1,7).

**1994 - 1998**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing der Universität Siegen.

**1994 - 1997**

Lehraufträge an der Fachhochschule Frankfurt (Fächer: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Finanzierung, Marketing).

**1995 - 2000**

Dozent des bbz der IHK Siegen (Fachkaufmann/-frau für Marketing).

**1998**

Promotion zum Dr. rer. pol. (Thema: Vertikale Marketingstrategien im Investitionsgüterbereich, Note: summa cum laude).

**1998 - 2003**

Wissenschaftlicher Assistent (C1) am Lehrstuhl für Marketing der Universität Siegen.



## **WS 2003/2003**

Vertretung der Professur Medienwirtschaft an der Universität Paderborn.

## **2003**

Verleihung der Venia-Legendi für das Fach Betriebswirtschaftslehre (Thema der Habilitationsschrift: Wirkungen des Co-Brandings – Erkenntnisse durch Mastertechnikpluralismus).

## **2003 - 2006**

Wissenschaftlicher Oberassistent (C2) an der Universität Siegen.

## **2003 - 2004**

Vertretung der Professur Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Universität Paderborn.

## **2004 – 2005**

Lehraufträge an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Fach: Strategisches Management für Medienunternehmen).

## **September 2005**

Visiting Professor an der KTH (Royal Institute of Technology), Stockholm.

## **Oktober 2006 – Februar 2010**

Associate Professor (DAAD-Langzeitdozent) an der Marmara Universität, Istanbul.

## **Ab März 2010**

Professor für Marketing an der HWR Berlin –School of Economics and Law

## **AUSZEICHNUNG**

---

### **2007**

Beste Präsentation „II. Markentag Istanbul“ (Wahl durch Fachpublikum).

### **2009**

Best Paper Award im Track „Marketing“ & Overall Best Paper Award „10th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC)“, Dallas/USA.

Best Paper des „III. Internationalen Markentages“, Wien/Österreich (gemeinsam mit G. Kelemci Schneider und B. Ceritoglu).

## **SPRACH- UND SOFTWAREKENNTNISSE**

---

### **a. Sprachen**

- Englisch: gut in Schrift und Sprache,
- Latein: Großes Latinum.

### **b. Software**

- Büroanwendungen: Office-Programme, MindManager, EndNote



- Statistiksoftware: SPSS, AMOS, LISREL, SmartPLS
- Marktforschung: Online-Befragungen: EFS-Survey (Globalpark); Inhaltanalysen: atlas/ti

## HOBBIES

---

- Sport
- Zauberei