



Herausgegeben von Carsten Baumgarth

## **B-to-B-Markenführung**

Grundlagen - Konzepte - Best Practice

**2010. XXXIV, 761 Seiten. Gebunden. EUR 79,90**

**ISBN 978-3-8349-1738-6**

Seit einigen Jahren erkennen B-to-B-Unternehmen zunehmend den Wert der Marke für den nachhaltigen Erfolg ihres Unternehmens.

Renommierte Wissenschaftler und erfahrene Praktiker aus verschiedenen Branchen wie z. B. Maschinen- und Anlagenbau, Elektro-, Chemie-, Computer- und Automobilzulieferindustrie beleuchten in über 30 Beiträgen zum ersten Mal im deutschsprachigen Raum alle zentralen Felder der B-to-B-Markenführung. Best Practice Beispiele von erfolgreichen B-to-B-Marken - u. a. Claas, Heidelberger Druck, Lexware, SEW-Eurodrive und T-Systems - verdeutlichen die gelungene Umsetzung der B-to-B-Markenführung.

### **Inhalt**

Besonderheiten und Relevanz der B-to-B-Marke

Theoretische Perspektiven der B-to-B-Marke

B-to-B-Markenführung

- Markenpositionierung und Markenstrategie

- Interne Markenführung

- Branding und Design

- Markenkommunikation

- Markencontrolling und Marktforschung

Leitlinien der B-to-B-Markenführung

### **Herausgeber**

Priv.-Doz. Dr. Carsten Baumgarth lehrt und forscht als Assoc.-Prof. an der Marmara Universität Istanbul (Türkei). Darüber hinaus ist er Gründer und Beiratsvorsitzender des Beratungsunternehmens „Baumgarth & Baumgarth – Brandconsulting“.

### **Ja, ich bestelle**

— Exemplare  
Baumgarth, Carsten (Hrsg.)  
**B-to-B-Markenführung**  
978-3-8349-1738-6  
EUR 79,90 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag.  
Änderungen vorbehalten. Stand 11|09

Gabler Verlag | GWV Fachverlage GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden | Germany

Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach,  
Albrecht F. Schirmacher  
AG Wiesbaden HRB 9754

### **Fax +49(0)611. 7878 - 420**

Firmenadresse  Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2009 | 2010

